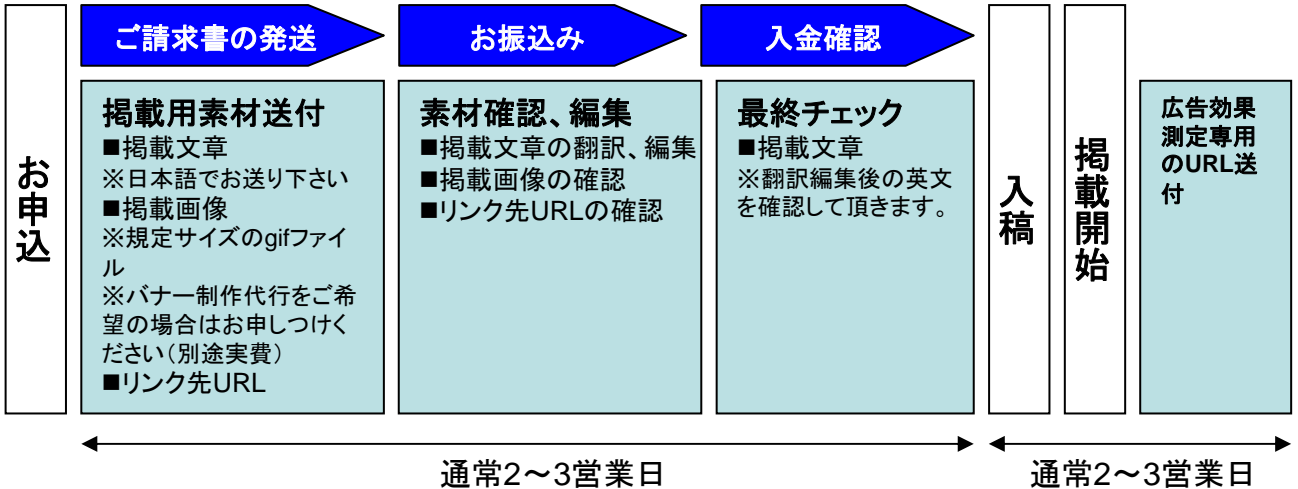


入稿及び広告掲載の共通注意事項



【入稿締め切りについて】

- 掲載開始ご希望日が決まっている場合、日程に余裕を持ってお申込ください。
 ✓通常お申込から掲載開始まで6営業日ほどで完了致しますが、ご請求書の郵送事情や掲載内容のご確認に時間がかかる場合もございます。
- 掲載開始後希望日がない場合には、入金確認後、掲載可能な状態になり次第基本的に2-3営業日で掲載開始となります。ただし、掲載開始までに3日以上かかる場合もございますので予めご了承ください。
- 掲載開始後には、専用の広告効果測定用URLから広告のクリック数などをご覧いただけます。

【掲載文について】

- 掲載用文章については、広告で訴求されたい内容を日本語にてお送りください。
- またその際、リンク先となるURL(英語サイトURL)を併記いただけますようお願いいたします。(記載規定ワード数には含まれません。)
- お送り頂いた内容を、広告掲載英文編集ガイドラインに沿って弊社ネイティブスタッフが英文に翻訳いたします。
 ✓文字数、掲載スペースの関係で全てを表現できない場合がありますので予めご了承ください。
- 日本語を翻訳後、最終的な掲載文章をご確認いただき、掲載作業に入ります。
- 広告掲載英文編集ガイドラインに反するご要望、または弊社が掲載不可と判断する内容への変更はお受けできません。
- 広告掲載開始後のリンクの変更及び掲載文章の変更は、1回につき8,000円を頂きます。

【掲載画像について】

- 規定サイズのgifファイルでのご入稿をお願い致します。
- バナー制作を弊社で代行することも可能です。その場合、掲載料金とは別に1バナーにつき実費2万円がかかります。
- 掲載バナーの差し替えは、基本的に1ヶ月に一度まで、平日のみとさせていただきます。(契約更新月の差し替えは無料で対応致しますが、契約期間中の差し替えについては8,000円を頂きます。)

広告掲載英文編集ガイドライン

- 標準的な英文の用法
広告原稿は標準的な英語の用法に従い、適切な文章で作成致します。
- 大文字の使用
広告文章を目立たせるために単語をすべて大文字で表記することはできません。たとえば、“FREE”や“NEW”などは使用できません。ただし、各単語の最初の文字を大文字にすることは認められます。
- 空白スペース
単語間や句読記号の後には適切なスペースを挿入する必要があります。また、不必要なスペースは使用できません。たとえば、“C-h-e-a-p C-l-o-t-h-e-s”や“Free Shipping.Buy Now”などは認められません。
- 句読点と記号
ユーザーの注目を引き付ける目的で句読点や記号を使用したり、句読点を過度に繰り返して使用することはできません。また、広告のタイトルに感嘆符を使用したり、広告テキストに2つ以上の感嘆符や疑問符を含めることは出来ません。記号、数字、文字は本来の意味の通りに使用し、言葉の代わりとして当て字に使用することは認められません。
- 繰り返し
宣伝のために同じ単語を繰り返し使用することは出来ません。特に、同じ単語を1行に3回以上繰り返して使用することはできません。たとえば、“Click, Click, Click!”は掲載できません。
- 不適切な表現
広告や表示URLで不適切な言葉や特定のユーザーを攻撃するような言葉を使用することはできません。これには、つづりの間違いや公序良俗に反する用語、その他の不適切な言葉の変化形も含まれます。
- 内容を反映しないフレーズ
お客様の商品、サービス、ウェブサイトを反映していない一般的なクリックを促すフレーズは広告テキストで使用できません。たとえば、“Please click the following URL.”などの一般的で内容を反映していないフレーズは使用できません。
- 誇張表現
優位性を過度に強調する言葉は誇張表現と見なされます。客観的な根拠がない限り、ユーザーに優れた商品であるという印象を与える目的で、広告テキストに“No.1”などの比較を表す主観的なフレーズを含めることはできません。これらの文章を使用する場合は、ウェブサイトに第三者による根拠を明示する必要があります。
- 比較表現
商品やサービスが競合他社より優れていることを示す表現は比較表現と見なされます。広告テキストで比較表現を使用する場合は、具体的な根拠をリンク先ページに明示する必要があります。ただし、具体的に競合他社名を記載することは認められません。
- サービス情報が見つからない
広告テキストに特別価格や特別優待、無料提供などの情報を掲載する場合は、広告のリンク先ページから1、2回のクリックでその内容が明確に記載されているページにたどり着けるようにする必要があります。

入稿及び広告掲載の共通注意事項

■掲載できない内容・表現等は以下の通りです。

1. 国内関連法令、国際条約などに反するもの。
2. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの。
3. 虚偽または誤認されるおそれがあるもの。
4. 投機、射幸心を著しくおこす表現のもの。
5. 社会秩序を乱す次のような表現のもの。
 - ・暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化したもの。
 - ・醜悪、残虐、猟奇的で不安感を与えるおそれがあるもの。
 - ・性に関する表現で、露骨、わいせつなもの。
 - ・その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれがあるもの。
6. 非科学的または迷信に類するもので、迷わせたり、不安感を与えるおそれがあるもの。
7. 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、営業妨害となるおそれがある表現のもの。
8. 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で使用したもの。
9. 国際親善を害するおそれのあるもの。
10. 選挙事前運動の疑いがあるもの。
11. 許可・認可を要する業種で、許可・認可のない広告主によるもの。
12. 詐欺的なもの、あるいはいわゆる不良商法とみなされるもの。
13. 広告表示内容とリンク先の内容が著しくことなるもの。
14. 実証されていない事項の比較、不公正な基準による比較、特定競合を示唆した比較を表現するもの。
15. 医療、医薬品、医薬部外品、化粧品、健康食品等において、効能、効果、性能等厚生労働省が承認する範囲を逸脱するもの。
16. 以上の他、不適切だと判断したもの。

※ お申込み、ご入稿時には、必ず広告主の正式名称を記載してください。

※ リンク先には広告主名、お問合せ先を明記してください。

※ 掲載可否確認時と訴求内容やリンク先ページの内容に変更がある場合は、再度掲載可否確認をとる必要がありますので、ご入稿期日前に必ずご連絡ください。

※ ご入稿期日までにリンク先ページをご用意ください。

※ 掲載期間中にリンク先ページが更新される場合は、必ず事前にご連絡ください。

※ 1種のURLに対して複数種のリンク先ページを設定される場合は、掲載可否、またはご入稿時に、その旨をご連絡くださいますようお願いいたします。

→事前連絡が無く、内容が不適切と考えられる場合は、掲載途中でも、リンク先の修正や変更が必要となります。予めご了承ください。

■クリエイティブについて

- ・ バナークリエイティブには必ず「枠」の表示がわかるように作成いただきますようお願いいたします。
(TOPコンテンツパネル等の『画像+テキスト』仕様広告の場合は、必要ありません。)
- ・ バナークリエイティブ、アースコンテンツボックスには、社名またはサービス名を明記いただきますようお願いいたします。
- ・ (TOPプレミアムボックス、TOPコンテンツパネル、コンテンツボックスの『画像+テキスト』仕様広告を選択した場合、必要ありません。)
- ・ 「アラートマーク」「点滅イメージ」など不快感を与えるイメージは、クリエイティブチェックにて掲載不可とさせていただきます場合があります。
- ・ e-anaba.comのコンテンツあるいはサービスの画面と類似し、ユーザーに誤解を招く部分が多いと判断される場合は、掲載不可とさせていただきます可能性があります。
- ・ その他不適切と判断したクリエイティブは、修正をお願いする場合があります。

※ JavaScript OFFの環境では、広告が正しく表示されない場合があります。

※ 同一案件内でFlash原稿とGIF(JPEG)原稿を同時掲載する場合、Flash素材を配信対象の環境に優先して配信します。

広告内およびリンク先サイト内の、
すべての情報・表現に関する一切の責任は広告主が負うものとします。